

iltja a törté-
letén a kol-
főként a fő-
nyékén „dol-
ik kifejezet-
próbál ado-
írókelőktől.
sszaszorítá-
közé került.
nok is elri-
s rendőrka-
dél nélküli
önmagában

igazol-
apos
orán.

orán egy
zterület-fel-
ria Polgárőr
rőrség Eger
om csoport-
lyaudvar, a
kert környé-
összesen 51
k, és a több-
etésben ré-
jogsértések
n ellen köz-
értés miatt
egy ember-
ségében 23
ni bírságot
ési szabály-
■



A kereskedői hálózatot teljesen kihagyná a Leader-piac, hogy az extraprofit a termelőre maradjon. A gazdák örömmel fogadták az ötletet.

Legyen a gazdáé a haszon

LEADER Egy új értékesítési hálózat megteremtése a cél

A vidékgazdaság gondja nem a termelői szektorban, hanem az értékesítésben van. Ezen szeretne javítani a hazai Leader-közösség értékesítési hálózat létrehozásával.

Juhász Marianna

Magyarországon az emberek többsége nem saját kedvtelésére, hanem azért termel, mert meg szeretne élni belőle. Am ehhez hiányzik a piac, ahol valós értékén adhatnák tovább termékeiket a gazdák. A vidékfejlesztésre szakosodott Leader-közösség most arra vállalkozott, hogy segíti a termelőket, és létrehozna egy új hazai értékesítési hálózatot.

- Az összefogásra azért van szükség, mert a termelő önmagában kevés ahhoz, hogy piacot keressen, piacutatást végezzen önmagának - mondta Mészáros István, a Magyar Leader Szövetség alelnöke. - A siker érdekében a gazdáknak kooperálniuk kell egymással, partnert kell keresniük például ahhoz, hogy a szőlőből palackozott bor legyen, amit nagyobb haszonnal lehet eladni. Ha ez megvan, akkor meg kell szervezni azt a piaci felületet, ahol ő

tudja eljuttatni a portékáját a fogyasztóhoz.

De nem csak a profit miatt fontos, hogy a termelők értékesítőik is legyenek. A kereskedők ugyanis sokszor visszaélnak azzal, hogy a gazdáknak nincs piacszerző tapasztalatuk, potom áron megveszik a terméket, amit a piacon extra haszonnal értékesítenek. Így nem a termelőnél, hanem a közvetítő kereskedelemnél keletkezik az igazi haszon.

- A mi feladatunk a piackeresés. Ha a gazda részt akar venni a programban, akkor képzésben kell részt vennie, és olyan élelmiszer-minőséget produkálni, ami

a piaci szabványoknak megfelelően - ez hozzá az alelnök. - Csak úgy lehet a termelő sikeres, ha az értékesítési rendszernek ő maga is tulajdonosa. Így lehet érdekelté tenni abban, hogy jó minőségű árut állítson elő. Mert ha nem, akkor a saját üzletét rontja.

A kezdeményezés a „Magyar terméket magyar boltba” szlogen és isze alatt formálódik. boltba!” szlogen és isze alatt formálódik. Koncso Sándor, Kiszána polgármestere évek óta borászkozik, borainak maga keres piacot. A Leader-Aranygazda programot magánemberként és településvezetőként is örömmel fogadta a falu első embere.

■ **A kezdeményezés a „Magyar terméket magyar boltba” szlogen és isze alatt formálódik.**

Klaszterek segítik a gazdák együttműködését

MÉSZÁROS ISTVÁN (képünkön) elmondta: kezdetként klasztereket hoznak létre az agrárszektorban, hogy a termelő-közösségek és az egyéni termelők olyan gazdasági együttműkö-



dést alakítsanak ki, amely garanciákat biztosít és megfelelő versenyhelyzetet teremt a piacon. A végső sikerhez szemléletformálásra is szükség lesz az elkövetkezőkben mind a termelők, mind a fogyasztók esetében.

- Nemcsak a borászoknak, hanem más gazdálkodóknak is segítségére lehetne az új értékesítési hálózat, hiszen a gombát és a gyümölcsöket is nyomott áron veszik át a termelőktől - vélekedett Koncso Sándor, aki ha lehet, csatlakozik a Leader-piachoz.

- Sokan tüntetnek az agrárszektorban, a tejet kiöntik, a dinnyét földhöz verik, marhafejeket cipelnek a Kossuth térre. Mindez a magyar gazdához méltatlan magatartás. Tudjuk, hogy aki csinálja, kínjában teszi ezeket, mert így akar harcolni a multinacionális cégek ellen. Nem minden ok nélkül. Ezért kell a saját rendszerünket kiépíteni, hogy ne legyünk kiszolgáltatottak. Azért kell nekünk a saját értékesítési hálózatunkat kiépíteni, hogy minőségben, áron és tulajdonosi érdekeltségben alternatívát állítsunk a multival szemben - hangsúlyozta a Leader szövetség alelnöke.

GYORSSZAVAZÁS
■ Ön multitól vagy hazai termelőtől vásárolna szívesen?
Szavazzon hírportálunkon ma 16 óráig:
HEOL.hu
A szavazás eredményét a pénteki számunkban közöljük.